PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Tecnólogo en gestión de proyectos de desarrollo económico y social.
- Código del Programa de Formación: 122107
- Actividad de Proyecto: Formular los estudios preliminares y de prefactibilidad de acuerdo con el producto y/o servicio.
- Competencias:
  - Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores.
  - Garantía del cumplimiento de la normativa y legislación vigente relacionada con los sistemas de gestión
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - Formular los estudios preliminares y de prefactibilidad de acuerdo con el producto y/o servicio
  - Identificar la legislación y normatividad vigente, de acuerdo con la naturaleza y lineamientos de la organización.
- Duración de la Guía 328 horas presenciales y 108 horas de trabajo autónomo, para un total de 436 horas.

2. PRESENTACIÓN

La correcta interpretación de las necesidades de las comunidades y una debida implementación de los recursos representa una herramienta de cambio social. Y aunque esta premisa es conocida por muchos, a la hora de evaluar los procesos y los resultados obtenidos, la conclusión es otra. Es aquí entonces donde adquiere gran relevancia, estudios previos como el estudio de prefactibilidad para un proyecto.

El fin de esta guía, es orientar una preparación previa en el aprendiz, para abordar más adelante estudios de diseño, validación, prototipado (fichas técnicas) y puesta en marcha de su proyecto. La temática se desarrolla de forma secuencial, primero con conceptualizaciones y explicaciones acerca de los aspectos preliminares, que dan origen a todo idea de proyecto, Para pasar posteriormente a abordar toda la estructura que enmarca los estudios de prefactibilidad: Estudio de mercado, técnicos, administrativos y evaluación financiera y de impacto que da como resultado inicial una viabilidad del proyecto empresarial en etapa de pre-inversión.



(Google Afbeeldingen resultaat voor https://www.elg-asesores.com/images/joomlart/categories/13_evaluacion-proyectos-inversion.jpg, s. f.)

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. ESTRUCTURAR PROYECTO EN FASE IDENTIFICACIÓN DE ACUERDO CON PROBLEMAS, NECESIDADES U OPORTUNIDADES DEL ENTORNO.

3.1.1 (ARI) Resuelva la actividad lluvia de ideas proporcionada por su instructor “Ideas nuevas, Viejos problemas”, para determinar alternativas de solución de acuerdo con el problema, necesidad u oportunidad identificada. Reflexione respecto de las siguientes cuestiones:

- ¿Alguna vez se ha preguntado qué es la creatividad?, ¿cómo la definiría?
- ¿Se considera una persona creativa?,
- ¿Puede contar una experiencia desarrollando ideas creativas?
- ¿Es lo mismo ser una persona inteligente que una persona creativa?

Participe en debate de socialización dirigido por su instructor.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.1.2 (AC) Participe en la presentación didáctica de su instructor sobre Introducción al pensamiento crítico, creativo e innovador y su importancia para identificar oportunidades y alternativas de solución a problemas o necesidades. Realice la lectura "Mujeres creativas e ingeniosas que han cambiado el mundo" proporcionada por su instructor. Teniendo en cuenta la presentación y la lectura, resuelva el taller "Pensamiento crítico, creativo e innovador**"** . Cargue a la plataforma LMS para revisión y retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.1.3 (ARI) A partir de la lectura propuesta por el instructor "El Banco de los Pobres", responda las siguientes preguntas:

- Al leer toda la lectura del recuadro ¿identifica algo sobre pensamiento creativo? ¿Por qué?
- ¿Por qué cree que la solución a la pobreza, que plantea el autor, por medio de los microcréditos se enfocó en las mujeres y no en los hombres?
- ¿Considera que Mohamed Yumus es reflexivo, flexible y motivado?, ¿Por qué? Con sus respuestas participe en debate de socialización

Tiempo para la actividad: 1 hora.

3.1.4 (AC) Partícipe de la presentación didáctica de su instructor sobre conceptualización de oportunidad, problema y necesidad y las diversas metodologías de identificación.
Realice una lectura comprensiva de los textos recomendados sobre metodologías de identificación de problemas, necesidades y oportunidades disponible en la LMS. Extraiga ideas principales del autor e identifique palabras o contenidos que le resultan incomprensibles para despejar sus dudas en la formación, con el instructor, con sus compañeros/as y/o con material de apoyo relacionado.
Socialice a sus compañeros los aprendizajes y las conclusiones mediante exposición oral

Tiempo para la actividad: 5 horas.

3.1.5 (AC) De acuerdo con la presentación didáctica de su instructor y las actividades desarrolladas en el ambiente de aprendizaje, en tiempo de trabajo independiente y de forma grupal resuelva el taller Aplicación práctica de metodologías consultadas y analizadas**.** Envíe a su instructor los resultados obtenidos como evidencia de la actividad y comparta los resultados en mesa redonda en la siguiente sesión de formación

Tiempo para la actividad: 9 horas de trabajo en casa.

3.1.6 (AC). Participe en mesa redonda para socializar los resultados de la actividad realizada en casa.
Participe en la presentación de su instructor respecto a los siguientes temas: Concepto, clasificación, fases y entorno de los proyectos.

Realice Lectura del libro Identificación, Formulación, Evaluación y Gerencia de Proyectos, Capítulo Uno, del autor colombiano Germán Arboleda Vélez. Prepare y presente de forma individual mapa conceptual de los temas abordados por el autor, utilice herramientas de ofimática, aplicaciones y/o ayudas audiovisuales.

Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.1.7 (AC) En tiempo de trabajo independiente visite el blog https://katedralibre.blogspot.com/ entrada Historia de la Gestión por Proyectos , observe el vídeo "Historia de la Gestión de Proyectos", ubicado en https://www.youtube.com/watch?v=MlyrriEzx3o.

Realice, consulta exhaustiva en: Sistema de Bibliotecas SENA https://biblioteca.sena.edu.co, las fuentes bibliográficas recomendadas por su instructor y fuentes de consulta propia, la biografía y los principales aportes de los personajes mencionados en la lectura y el video.

Presente Infografía siguiendo las instrucciones recomendadas por su instructor

Tiempo para la actividad: 9 horas de trabajo en casa

3.1.8 (AC) Sustente la actividad 3.1.7 en sesión de formación. Con el acompañamiento de su Instructor, realice lectura comprensiva del Plan de Desarrollo Nacional de Colombia, ubicado en LMS e identifique:

- Los diferentes niveles en que se encuentra organizado el documento y realice un mapa mental
- Los aspectos más relevantes de Ciencia, Tecnología e Innovación propuestos para la industria, la agricultura, el comercio, turismo, economía popular y el medio ambiente, entre otros. A partir de la actividad 3.1.8
- Realice y presente un glosario de los términos que son nuevos para usted
- Presente al menos tres ideas de proyecto que surgen del análisis del documento
- Realice sustentación utilizando herramientas de ofimática y/o audiovisual

Entregue a su instructor para su valoración
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.1.9 (AA) En tiempo de trabajo independiente, recorra su barrio, comuna o lugar de su interés, analice de manera reflexiva y crítica los problemas que evidencia o constata y las posibles soluciones. Tomando como guía el documento de Plan de Desarrollo realice informe escrito y nota periodística audiovisual de un minuto de duración siguiendo las orientaciones dadas por su instructor, envíe a su instructor para revisión. Socialice en plenaria en la siguiente sesión .
Tiempo para la actividad 15 horas de trabajo en casa.

3.1.10 (AC) Socialice la actividad realizada en casa, de acuerdo con asignación de su Instructor.
Analice la película "12 hombres en pugna" 1997 (Versión original 1957), en el enlace proporcionado por su instructor. Identifique los involucrados, analice los diferentes roles y posturas frente al tema central de la película. Prepare para socializar los resultados en mesa redonda en la siguiente sesión
Tiempo para la actividad 3 horas.

3.1.11 (AC) Participe en mesa redonda para socializar el análisis realizado a la película "12 hombres en pugna". Realice lectura comprensiva individual de: El Enfoque de Marco lógico págs. 8-28 Manual Gestión del Ciclo del Proyecto. Comisión Europea - europea id. 2020, ubicado en la LMS. Extraiga ideas principales del autor e identifique palabras o contenidos que le resultan incomprensibles para despejar sus dudas en la formación, con el instructor, con sus compañeros/as y/o buscando material al respecto. Participe en la presentación de su instructor EML Análisis de involucrados o stackeholders. Socialice los resultados de la actividad 3.1.10 en mesa de discusión
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.1.12. (AA) A partir del caso práctico proporcionado por su instructor sobre enfoque de Marco Lógico y socializado en sesión de formación, realice el análisis de los involucrados. Presente en informe escrito la Matriz de involucrados.
Tiempo para la actividad 3 horas.

3.1.13 (AC). Participe en la presentación didáctica de su instructor acerca de la metodología Enfoque de Marco Lógico para la identificación de problemas, categorización y construcción del árbol de problemas.
Tiempo para la actividad: 1 hora.

3.1.14 (AA). A partir del caso práctico proporcionado en la Actividad 3.1.12 y con el apoyo de su instructor, Identifique el problema central que plantea el ejercicio, a partir de éste construya el árbol de problemas representando: Problema central, efectos, causas directas y causas indirectas. Presente en informe escrito el árbol de problemas, y escrito tipo ensayo de máximo una página, donde describa la contextualización del proyecto y la narrativa del árbol de problemas.
Tiempo para la actividad: 5 horas.

3.1.15 (AC) Participe en la presentación didáctica de su instructor acerca de la metodología "Enfoque de Marco Lógico" para la identificación de soluciones y construcción del árbol de objetivos a partir del árbol de problemas.
Visite la Página Web del DNP (Departamento Nacional de Planeación) https://proyectostipo.dnp.gov.co, elija un proyecto tipo de su intereses, analice la construcción del árbol de objetivos. e identifique el método, el lenguaje y la estructura. Realice sustentación oral .
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.1.16 (AA). A partir del árbol de problemas construido en la actividad 3.1.14 y con el apoyo de su instructor, identifique las posibles soluciones al problema central, los efectos, las causas. Convierta el árbol de problemas en acciones afirmativas y presente en informe escrito el árbol de objetivos, y escrito tipo ensayo (1 página Máximo) que describa las soluciones planteadas en el árbol de objetivos.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.1.17 (AC). Participe en la presentación de su instructor acerca de la metodología Enfoque de Marco Lógico Análisis de Alternativas. Continuando con el proyecto tipo elegido en la actividad 3.1.15 realice un ensayo de la alternativa de solución que fue elegida y su justificación para la elección, presente informe escrito a su instructor
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.1.18 (AA). Con el árbol de objetivos desarrollado en la actividad 3.1.16 y con el apoyo de su instructor identifique estrategias de acción y realice el análisis a las alternativas. Presente informe escrito siguiendo las orientaciones dadas para el mismo, que encontrará en la plataforma LMS.
Tiempo para la actividad: 2 horas.

3.1.19 (AA). Realice actividad de retroalimentación - Los cuatros análisis de la Metodología enfoque de Marco Lógico, disponible en LMS.
Tiempo para la actividad: 1 hora.

3.1.20 (AC). De manera individual, realice lectura comprensiva de: El Enfoque de Marco lógico págs. 29-69 Manual Gestión del Ciclo del Proyecto. Comisión Europea - Europea id. 2020, ubicado en la LMS.
Participe en la presentación de su instructor Matriz de Marco Lógico y la Cadena de valor del Proyecto.
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.1.21 (AA). A partir de la solución evaluada y presentado en la actividad 3.1.18 AA, realice la primera columna de la Matriz de Marco Lógico donde identifique Objetivo de Impacto o fin, Propósito del Proyecto,

Al menos tres entregables, resultados o productos, Al menos tres actividades por cada resultado, entregable o producto identificado, actividades transversales. En formato suministrado por su instructor Presente informe escrito.

Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.1.22. (AC). Participe de la presentación magistral de su instructor(a) Construcción de indicadores y fuentes de verificación. Realice lectura del documento "Guía Planeación Estratégica" del Departamento Nacional de Planeación, disponible en la LMS. Continue con la lectura del documento proporcionado en la actividad 3.1.19
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.1.23 (AC). En tiempo de trabajo en casa, visite los tableros de control de indicadores ubicados en la página del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación https://minciencias.gov.co/quienes_somos/planeacion_y_gestion/indicadoresciencia-tecnologia.
Observe el vídeo "Indicadores para el desarrollo de Proyectos". En un pliego de papel Kraft realice un tablero de control de indicadores para el proyecto proporcionado por su instructor disponibles en la LMS. Prepare sustentación en la próxima sesión presencial.
Tiempo para la actividad 3 horas de trabajo en casa.

3.1.24 (AA). Según asignación de su instructor, presente en plenaria el tablero de control realizado en tiempo de trabajo en casa.
A partir de la cadena de valor identificada en la actividad 3.1.20 y con el apoyo de su instructor determine los indicadores para la cadena de valor del proyecto e incluya aquellos documentos soporte que darán cuenta del logro de los objetivos a partir de los indicadores señalados. Presente informe escrito.
Tiempo para la actividad 3 horas.

3.1.25 (AC) Participe de la presentación magistral de su instructor(a) Construcción de indicadores y fuentes de verificación. Realice lectura del documento "Guía Planeación Estratégica" del Departamento Nacional de Planeación, disponible en la LMS. Continúe con la lectura del documento proporcionado en la actividad 3.1.19
Tiempo para la actividad 3 horas.

3.1.26 (AA) Continuando con la Matriz de Marco Lógico y con el apoyo de su instructor analice las hipótesis o condiciones previas positivas externas que tendrán que darse para el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Presente informe Escrito.
A partir de los supuestos identificados realice mapa de riesgo del proyecto siguiendo las orientaciones del instructor y con el apoyo de éste.
Tiempo para la actividad 3 horas.

3.1.27 (AA) Realice la actividad de refuerzo que encontrará en la LMS denominada, Construcción de la Matriz de Marco Lógico. Presente los resultados a su instructor para su valoración.
Tiempo para la actividad 2 horas.

3.1.28 (AT) Realice actividad de observación e indagación en su entorno e identifique problemas, necesidades, oportunidades e iniciativas que despierten su interés para ser abordados como proyecto a formular durante su proceso de formación. Indague en la base de datos suministrada por su instructor

políticas relacionadas y fuentes de financiación que le apoyen y orienten respecto a la viabilidad previa de la idea identificada.
Valide viabilidad previa de las ideas identificadas con la lista de chequeo provista por su instructor.
A partir de la idea validada realice los cuatro análisis que componen la Metodología Enfoque de Marco Lógico: Partes interesadas, problemas, objetivos y estrategias.
Elabore la Matriz de Marco Lógico que contiene: La cadena de Valor, indicadores, fuentes de verificación, supuestos

Tiempo para la actividad: 17 horas.

3.1.29 (AE) Presente documento escrito denominado "Idea de proyecto identificada" que contiene como mínimo los siguientes elementos. : Matriz de involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos, matriz de análisis de alternativas, matriz de marco lógico, contextualización y pertinencia del proyecto (1 página), justificación del proyecto (1 página) , valor agregado o factor(es) diferencial(es), componente innovador.
Solicite retroalimentación de su Instructor
Tiempo para la actividad: 15 horas.

Ambiente Requerido:

- Ambiente de aprendizaje con equipos de cómputo y acceso a internet, Televisor, Cable HDMI

Materiales: Papel bond, lapiceros, libretas.

- Documento "Mujeres creativas e ingeniosas que han cambiado el mundo"
- Documento "El Banco de los Pobres",
- Taller “Aplicación práctica de metodologías consultadas y analizadas”
- Libro Identificación, Formulación, Evaluación y Gerencia de Proyectos, Capítulo Uno
- vídeo "Historia de la Gestión de Proyectos https://www.youtube.com/watch?v=MlyrriEzx3o.
- Documento “Plan de Desarrollo Nacional de Colombia”
- película "12 hombres en pugna"
- El Enfoque de Marco lógico págs. 8-28 Manual Gestión del Ciclo del Proyecto
- Caso de estudio sobre 3.1.12
- documento "Guía Planeación Estratégica

3.2 ELABORAR LOS ESTUDIOS PRELIMINARES DE ACUERDO CON EL BIEN / SERVICIO DEL PROYECTO.

(ARI) Observe con detenimiento el video "recuperación barrios peligrosos de Cali" propuesto por su instructor, ingresando al enlace https://www.youtube.com/watch?v=P3ihGxipbo0. Reflexione en torno a la siguiente pregunta:
¿Qué implicaciones o consecuencias trae el no actuar a tiempo frente a una necesidad o problema?
Participe en foro de socialización orientado por su instructor.
Tiempo para la actividad 1 hora.

3.2.1 Identificar el problema o necesidad de acuerdo con el tipo de proyecto

3.2.1.1 (AC) De manera individual observe los videos en los siguientes enlaces:
Problema y necesidad:

- https://www.youtube.com/watch?v=Hak7xj4wOJQ

Clasificación de las necesidades:

- https://www.youtube.com/watch?v=krRY_JKxDO4

Árbol de problemas:

- https://www.youtube.com/watch?v=eO7sNmZ9Ut8



(Google Afbeeldingen resultaat voor https://negociosyempresa.com/wp-content/uploads/2021/02/trabajadores-en-reunion-de-trabajo.jpg, s. f.)

De acuerdo con los videos observados, responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué es un problema y necesidad?
- ¿Cómo se clasifican las necesidades?
- ¿Qué es un árbol de problemas?

Con sus respuestas, Participe en la socialización y retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 2 horas.

3.2.1.2 (AA) Observe la charla magistral de su instructor sobre la identificación de un problema o necesidad de una comunidad. A partir de la presentación del instructor, de forma individual y apoyándose en el enlace siguiente sobre problema y necesidad: https://www.youtube.com/watch?v=Hak7xj4wOJQ. Desarrolle las siguientes actividades:

- Elabore una lista de necesidades y/o problemas que observe en su comunidad.
- Asigne una puntuación de mayor a menor valor, teniendo en cuenta la urgencia en su atención o respuesta.

Presente los resultados al instructor como evidencia de la actividad.
Tiempo para la actividad: 3 horas

3.2.1.3 (AT) De acuerdo con su proyecto formativo, de manera individual y en tiempo de trabajo autónomo, desarrolle las siguientes actividades:

- Elabore una lista de mínimo de 5 problemas observados en su barrio, ciudad o País.
- Identifique al menos tres criterio para la selección del problema u oportunidad a impactar.
- Prepare los resultados obtenidos para socializarlos en la siguiente sesión presencial.

Tiempo para la actividad: 3 horas de trabajo en casa.

3.2.2 Identificar los actores involucrados en el problema de acuerdo con variables propuestas

3.2.2.1 (AC) De acuerdo con asignación de su instructor, en mesa redonda, socialice los resultados de la actividad hecha en casa.

Escuche con atención la exposición didáctica del instructor sobre los actores involucrados en un proyecto. A partir de esta información responda individualmente las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes son las partes o miembros en mi comunidad que puedo incluir o involucrar en la solución del problema?
- ¿ De qué forma cada uno de ellos participa o interviene (rol,tarea) en el proyecto?
- ¿Cuáles son las características más importantes que los i



(Google Afbeeldingen resultaat voor https://cmsresources.elempleo.com/co/assets/backend/fotos/noticias/reuniones_efectivas.jpg, s. f.)

Con sus respuestas, participe en socialización conducida por su Instructor y reciba retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.2.2.2 (AA) De forma individual, en tiempo de trabajo independiente y de acuerdo con las orientaciones de su instructor analice suministrado por su instructor. Cargue a la plataforma LMS los resultados de la actividad para valoración.
Tiempo para la actividad: 3 horas. el caso " La drogadicción en los adolescentes colombianos"

3.2.2.3 (AT) De manera individual y teniendo en cuenta el problema seleccionado del proyecto formativo, identifique y caracterice los actores involucrados. Socialice los resultados en mesa redonda.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.2.3 Seleccionar alternativas de solución de acuerdo con la identificación del problema

3.2.3.1 (AC) Escuche con atención la exposición didáctica de su Instructor sobre alternativas de solución de problema. Su escogencia usando la herramienta "desing thinking".
A partir de la presentación, y tomando como herramienta de generación de alternativas de solución "Desing Thinking".
Reflexione y responda las siguientes preguntas:

- ¿Tiene alguna idea entorno a dar solución al problema planteado?
- ¿Su idea tiene algo de innovadora y creativa?
- ¿Cree que las alternativas en las que estás pensando tendrán aceptación en el público objetivo, son viables y funcionales para otros?

De acuerdo con la orientación del instructor participe en mesa redonda, socialice sus respuestas y saque conclusiones aplicables a su proyecto.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.2.3.2 (AA) De forma individual utilizando la metodología "Desing thinking", con ayuda de su instructor, identifique la alternativa de solución más viable al caso planteado. socialice los resultados y reciba retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.2.3.3 (AA) En tiempo de trabajo independiente y de acuerdo con su proyecto formativo, identifique la alternativa de solución al problema o necesidad planteado, utilizando la metodología "Desing thinking". Elabore un informe con los resultados obtenidos y cargue en la plataforma LMS como evidencia de la actividad.
Tiempo para la actividad: 3 horas de trabajo en casa.

(AE) Como evidencia de producto, elabore un informe consolidado con los estudios preliminares de su proyecto formativo propuesto que contenga como mínimo los siguientes elementos:

- Problema o necesidad seleccionado a impactar en el marco de su proyecto formativo.
- Identificación de los actores involucrados.
- Selección de una alternativa de solución al problema o necesidad planteada.
- Presente informe al instructor y participe en la plenaria. solicite retroalimentación

Tiempo para la actividad: 6 horas.

Ambiente Requerido:

- Ambiente de aprendizaje con equipos de cómputo y acceso a internet, Televisor, Cable HDMI.

Materiales:

- Video "recuperación barrios peligrosos de Cali" https://www.youtube.com/watch?v=P3ihGxipbo0.

- Video “Problema y necesidad” https://www.youtube.com/watch?v=Hak7xj4wOJQ
- Video “Clasificación de las necesidades”: https://www.youtube.com/watch?v=krRY_JKxDO4
- Video “Árbol de problemas”: https://www.youtube.com/watch?v=eO7sNmZ9Ut8
- Video “identificación de un problema” https://www.youtube.com/watch?v=Hak7xj4wOJQ.
- Caso de estudio: " La drogadicción en los adolescentes colombianos"
- Presentación "Desing Thinking".

3.3 ELABORAR ESTUDIO PRELIMINAR DE MERCADO, ASPECTOS TÉCNICOS Y EVALUACIÓN FINANCIERA PARA DETERMINAR VIABILIDAD DEL PROYECTO EMPRESARIAL EN ETAPA DE PRE-INVERSIÓN.

(ARI) De manera individual observe el video "Los fracasos de Apple" ingresando al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=do7MIesj-Moc.
Responda la siguiente pregunta, ¿Qué hubiese pasado si la empresa Apple, realiza un estudio de prefactibilidad? Exponga en mesa redonda su respuesta y participe en debate.
Tiempo para la actividad: 1 hora.



(Google Afbeeldingen resultaat voor https://cmsresources.elempleo.com/co/assets/backend/fotos/noticias/reuniones_efectivas.jpg, s. f.)

3.3.1 Identificar las características del entorno de un proyecto de acuerdo con variables propuestas.

3.3.1.1 (AC) De manera individual observe con detenimiento los videos propuestos por su instructor sobre macro y microentorno de un proyecto, en los siguientes enlaces:

- https://www.youtube.com/watch?v=S8lgK4U9ZUY
- https://www.youtube.com/watch?v=gsIqryQ1oiI.

Lea el documento "Variables que intervienen en el análisis del entorno.pdf " ubicado en el material de apoyo de la plataforma LMS.
Tiempo para la actividad: 2 horas.

3.3.1.2 (AC) En tiempo de trabajo autonomo, analice el caso ”Disneyland Paris", documento entregado por su Instructor. Responda las siguientes preguntas.

- ¿El entorno de un lugar puede influir en el éxito de los planes de un proyecto?
- ¿Qué sucedió en el caso Disney Paris” para tener los resultados mencionados en el texto?
- ¿Cuáles han sido las variables del entorno que incidieron en la puesta en marcha del proyecto Disney París?

Prepare respuestas, para socializar en la siguiente sesión presencial.
Tiempo para la actividad: 6 horas de trabajo en casa.

3.3.1.3 (AA) Socialice los resultados obtenidos en la actividad de trabajo en casa. Teniendo en cuenta la información estudiada sobre variables del Macro y microentorno, de manera individual analice el video "Situación Empresa Tostao", ingresando a los enlaces:

- https://www.youtube.com/watch?v=f4tiXaw_aEI
- https://www.pulzo.com/economia/tostao-entrara-crisis-economica-colombia-PP926699.

Elabore una lista de variables del macro y microentorno que considera que incidieron en la situación que presenta la Empresa Tostao, explique cada una de ellas. Comparta los resultados de la actividad con su instructor para retroalimentación.

Tiempo para la actividad: 3 horas

3.3.1.4 (AT) De forma individual y teniendo en cuenta su proyecto formativo, haga un análisis del entorno (macro y microentorno) que rodea el proyecto. Elabore un informe escrito con los resultados de la actividad y preséntelo a su instructor como evidencia de la actividad.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.2 Definir los productos y la propuesta de valor de acuerdo al tipo de proyecto.

3.3.2.1 Participe en la clase didáctica de su instructor sobre productos, observe los videos relacionados con producto e innovación, ingresando a los siguientes enlaces:

- https://www.youtube.com/watch?v=6BaItXw9lPs
- https://www.youtube.com/watch?v=ENrBG9q0uyc
- https://www.youtube.com/watch?v=f2SKit6bBks
- https://www.youtube.com/watch?v=ZeyHq4TPB2kc
- https://www.youtube.com/watch?v=ZCJC1hI6qWQ

A partir de los videos observados, responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué es bien y servicio?
- ¿Cómo se clasifican los productos ?
- ¿Cuáles son las fases de un ciclo de vida del producto?
- ¿Qué es una matriz BCG Boston Consulting Group?
- ¿Qué es una propuesta de valor?

Participe en la socialización y retroalimentación de la temática.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.2.2 (AA) Apoyándose en el material de lectura "La ficha técnica y la propuesta de valor" proporcionado y orientado por su instructor desarrolle las siguientes actividades:

- Seleccione un producto de su preferencia y analice características presentes en él, tanto físicas (forma, color, cantidad, contenido, presentación, estado físico) como químicas (sabor, olor, textura).
- Elabore la ficha técnica del producto.
- Esquematice la propuesta de valor del producto, utilizando el formato "Lienzo propuesta de valor de Alexander Osterwalder", disponible en el LMS.

Socialice los resultados obtenidos, corrija si es necesario y presente nuevamente.
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.3.2.3 (AT) De manera individual, y en tiempo de trabajo autónomo, identifique los productos o servicios que podría ofrecer en el marco de su proyecto formativo, elabore la propuesta de valor para su producto con la respectiva ficha técnica. Envíe a su instructor para revisión y retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 8 horas.

3.3.3 Establecer el comportamiento del mercado del bien o servicio del proyecto de acuerdo con las variables de oferta y demanda.

3.3.3.1 (AC) De manera individual realice la lectura del documento "Oferta y demanda" ubicado en la LMS, resalte con colores o encierre con un círculo frases que más llaman su atención, participe en mesa redonda, respondiendo a las preguntas.

- ¿Qué es mercado?
- ¿Le gustaría que algunas prácticas del pasado para mercadear se retomaran?
- ¿Qué es la Oferta y demanda?
- ¿Identificar el mercado potencial en la actualidad es más difícil?

Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.3.2 (AA) De forma individual y de acuerdo con el material de estudio sobre "oferta y demanda" y con el apoyo del instructor, elabore un cuadro en donde se pueda identificar diferencias y similitudes entre oferta y demanda. Envíelo al instructor como evidencia de la actividad.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.3.3. (AT) De acuerdo con su proyecto formativo, de manera individual y bajo la orientación de su instructor realice los siguientes cálculos:

- Potencial de mercado del proyecto.
- Tipo de demanda existente en el segmento de mercado para los productos.

Elabore un informe sobre los hallazgos encontrados en el mercado y participe en socialización y retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 2 horas.

(AE) De acuerdo con las actividades elaboradas en el marco de su proyecto formativo, elabore informe escrito que contenga:

- Ficha técnica de los productos del proyecto formativo.
- Análisis estadísticos del comportamiento de la oferta y demanda.

Entréguelo a su Instructor como evidencia de producto y participe en plenaria de socialización.
Tiempo para la actividad 1 hora.

3.3.4. Establecer el perfil del cliente de acuerdo con los productos o servicios del proyecto.

3.3.4.1 (AC) De acuerdo con la orientación del Instructor sobre la actividad de campo "el cliente", realice un recorrido por las instalaciones del Sena, observe comportamientos y características de las personas que encuentre en su trayecto, registre los datos en el documento "denominado Inventario de mercado potencial" facilitado por el instructor.
Participe en clase didáctica orientada por su Instructor sobre el consumidor y el cliente, comportamiento del consumidor y segmentación de mercados.
Valide los datos obtenidos con la actividad de campo y la información suministrada en la clase magistral, buscando perfiles de consumidores potenciales que se adapten a los productos de su proyecto.
Presente los resultados a su instructor y reciba retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.4.2 (AA) De manera individual, en tiempo de trabajo autónomo y teniendo en cuenta la información suministrada por su instructor sobre el consumidor-cliente y segmentación de mercados (Geográfica, demográfica, sicográfica y conductual), desarrollados en la actividad 3.2.2.1, elabore un perfil del cliente o el buyer person del protagonista del video observado en la actividad3.2.2.1.

Envíe el resultado a su instructor, de acuerdo con la retroalimentación, corrija si es necesario y envíe nuevamente.
Tiempo para la actividad: 8 horas de trabajo en casa

3.3.4.3 (AT) De acuerdo con su proyecto formativo, de manera individual y bajo la orientación del instructor, elabore un perfil de cliente para su producto o servicio, teniendo en cuenta las variables de segmentación de mercados (Geográfica, demográfica, sicográfica y conductual). Participe en socialización y retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.5. Analizar la competencia de los productos o servicios de acuerdo con las características del proyecto.

3.3.5.1 (AC) De manera individual, realice la lectura del documento suministrado por su instructor sobre el concepto de competencia, ventaja competitiva y tipos de competencia.
Extraiga 20 palabras y elabore un crucigrama con sus respectivos significados. Intercambie los crucigramas entre sus compañeros a fin de reconocer palabras, y otros conceptos relacionados. Participe en socialización de la actividad.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.5.2 (AA) De manera individual y teniendo en cuentas la información suministrada por su instructor, sobre Competencia, realice el siguiente ejercicio práctico:

- Seleccione un producto (alimento o bebida) que consume a diario.
- Recuerde tres marcas que ofrecen el mismo producto.
- Analice la competencia que hay entre ellas, diligenciando la matriz del perfil competitivo, orientada y suministrada por su instructor a través de la MLS.

Socialice los resultados a su instructor, reciba en la retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.3.5.3 (AT) De acuerdo con su proyecto formativo, de manera individual y teniendo en cuenta la información suministrada por su instructor, analice su competencia, empleando la matriz del perfil competitivo. Envié los resultados a su instructor, solicité retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 2 horas.

(AE) Elabore un documento escrito consolidado con el Perfil del cliente y el Análisis de la competencia de su producto o servicio. Preséntelo como evidencia de producto.
Tiempo para la actividad 1 hora.

3.3.6 Definir el tamaño del proyecto de acuerdo con las variables propuestas

3.3.6.1 (AC) Consulte sobre tamaño de un proyecto o la capacidad instalada, ingresando a un buscador de internet como: Google, Google Academic, Bing, Yahoo search, Copernic etc. responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el tamaño de un proyecto?

- ¿Como se determina el tamaño de un proyecto?
- ¿Que son unidades, volumen de ventas y la proyección?

Participe con su consulta en mesa redonda de socialización Y retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.6.2 (AA) Apoyado en el material de lectura "El tamaño del proyecto" ubicado en la LMS y bajo la orientación de su instructor, calcule el tamaño del proyecto para el caso "Obleas de Tuluá". Envié los cálculos a su instructor, solicite retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.3.6.3 (AT) De manera individual, en tiempo de trabajo autónomo, a partir de las instrucciones dadas por su Instructor y apoyándose en la información sobre el tamaño del proyecto consignado en la LMS, calcule el tamaño de su proyecto. envié resultados a su instructor para valoración.
Tiempo para la actividad: 6 horas de trabajo en casa.

3.3.7 Establecer los requerimientos técnicos y financieras para su proyecto.

3.3.7.1. Realice la lectura del documento " El módulo técnico y financiero" suministrado por su instructor sobre necesidades y requerimientos técnicos (Flujos de procesos mantenimiento y reparaciones técnicas, materia prima e insumos, entre otros); inversiones financieras (inversiones fijas, diferidas, precios e ingresos por ventas, costos, punto de equilibrio, etc.) y requerimientos para la puesta en marcha de un proyecto (Maquinaria y equipos, muebles y enseres, instalaciones físicas y digitales).
De manera individual, responda las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las inversiones fijas?
- ¿Cuáles son las inversiones diferidas?
- ¿Qué son las especificaciones técnicas y tecnológicas?
- ¿Qué es un flujo de proceso?
- ¿Qué es una materia prima e insumo?
- ¿Cuáles son los indicadores financieros y su importancia?

Con sus respuestas, participe foro de socialización orientado por su instructor.
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.3.7.2 (AC) Apoyado en la información abordada en la actividad AC-28a sobre necesidades y requerimientos, analice el siguiente caso:

"Teresita ha decidido hacer realidad su emprendimiento, el montaje de una tienda de antigüedades de productos decorativos para el hogar, pero duda sobre sí la decisión tomada es la correcta". Ayude a Teresita a realizar su sueño, presentándole una propuesta de requerimientos técnicos y financieros para su emprendimiento. Socialice los resultados en plenaria y presente una propuesta unificada para el caso Teresita.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.7.3 (AT) De manera individual y bajo la orientación de su Instructor, identifique los requerimientos técnicos con los valores de adquisición respectivos que debe considerar para la puesta en marcha de su proyecto formativo. Socialice los resultados y reciba retroalimentación.

Tiempo para la actividad: 8 horas

(AE) Como evidencia de producto, elabore un documento escrito como informe el cual contenga para su proyecto formativo los siguientes elementos:

- La capacidad instalada o tamaño del proyecto.
- Requerimientos técnicas y operativas.
- Presupuesto de inversión de los requerimientos técnicos
- Evaluación financiera.

Presente informe al instructor y participe en la plenaria. solicite retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 1 hora.

3.3.8 Identificar los impactos del proyecto a partir de las variables relacionadas.

3.3.8.1 (ARI) De manera individual observe con detenimiento el video ¿Qué es la contaminación y qué tipos hay? Tipos de contaminación ambiental y sus características, propuesto por su instructor en el enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=zeLIGu8l9OY.
Reflexione entorno al video y responda la siguiente pregunta. ¿Has pensado en el impacto que trae el proyecto para nuestro planeta? Participe en debate propuesto por su Instructor.
Tiempo para la actividad: 1 hora.


https://images.app.goo.gl/ktvyqfaHvj5RXiS97

3.3.8.2 (AC) De manera individual analice los videos propuestos por su instructor sobre los impactos a considerar para su proyecto formativo, ingresando a los siguientes enlaces:

- ¿Qué es el impacto del proyecto? https://www.youtube.com/watch?v=ZnBAytjFDnE
- Qué es el impacto social: https://http://www.youtube.com/watch?v=B1jJZVmyC1A
- ¿Qué es impacto económico:https://www.youtube.com/watch?v=nacLIwZfpk4
- ¿Qué es el impacto ambiental: https://www.youtube.com/watch?v=5Aq7hZ_L7vc

A partir de los videos, responda las siguientes preguntas:

- Cuál sería el aporte social a nivel regional que su proyecto genera con la puesta en marcha?
- ¿Cómo se articula su proyecto a la agenda interna de productividad y competitividad de la región?
- ¿ La puesta en marcha de su proyecto genera impactos ambientales?, Menciónelos sí es el caso y ¿cómo los va a mitigar ?

Participe en la socialización Y retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 5 horas.

3.3.8.3 (AA) Apoyado en la información abordada en la 3.3.8.2 sobre tipos de impacto de un proyecto, de manera individual, con el acompañamiento del instructor, elabore un mapa mental en el cual incluya los tipos de impactos que puede afectar la puesta en marcha de un proyecto. Envíe el resultado a su instructor para su valoración.
Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.3.8.4 (AT) De manera individual, bajo la orientación de su instructor, haga una breve descripción de situaciones o factores que pueden impactar a nivel social, económico, ambiental, entre otros con la puesta en marcha de su proyecto formativo. Socialice los resultados con su Instructor.
Tiempo para la actividad: 2 horas.

(AE) Como informe final, a partir de las actividades realizadas, elabore el estudio de prefactibilidad, que contenga los siguientes elementos:

- Análisis sobre el comportamiento de oferta y demanda del producto.
- Análisis sobre la viabilidad técnica.
- Evaluación financiera.
- Impactos que trae consigo la puesta en marcha del proyecto.

Presente informe al instructor y participe en la plenaria. solicite retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 1 hora.

Ambiente Requerido:

- Ambiente de aprendizaje con equipos de cómputo y acceso a internet, video beam

Materiales:

- Video "Los fracasos de Apple" https://www.youtube.com/watch?v=do7MIesj-Moc
- Video “macroentorno de un proyecto” https://www.youtube.com/watch?v=S8lgK4U9ZUY
- Video “microentorno de un proyecto” https://www.youtube.com/watch?v=gsIqryQ1oil.
- Video "Situación Empresa Tostao", https://www.youtube.com/watch?v=f4tiXaw_aEI https://www.pulzo.com/economia/tostao-entrara-crisis-economica-colombia-PP926699
- Videos sobre productos, e innovación
  - https://www.youtube.com/watch?v=6BaItXw9lPs
  - https://www.youtube.com/watch?v=ENrBG9q0uyc
  - https://www.youtube.com/watch?v=f2SKit6bBks
  - https://www.youtube.com/watch?v=ZeyHq4TPB2kc
  - https://www.youtube.com/watch?v=ZCJC1hI6qWQ
- Video ¿Qué es la contaminación y qué tipos hay? https://www.youtube.com/watch?v=zeLIGu8l9OY.
- Video ¿Qué es el impacto del proyecto? https://www.youtube.com/watch?v=ZnBAytjFDnE
- Video ¿Qué es el impacto social?: https://http://www.youtube.com/watch?v=B1jJZVmyC1A
- Video ¿Qué es impacto económico?:https://www.youtube.com/watch?v=nacLIwZfpk4
- Video ¿Qué es el impacto ambiental?: https://www.youtube.com/watch?v=5Aq7hZ_L7vc
- Documento "Variables que intervienen en el análisis del entorno.pdf "
- Documento "La ficha técnica y la propuesta de valor.pdf"
- Documento "Oferta y demanda"
- Documento "Inventario de mercado potencial"
- Documento "El tamaño del proyecto"
- Documento " El módulo técnico y financiero
- Formato "Lienzo propuesta de valor de Alexander Osterwalder"

3.4 APROPIAR LOS CONCEPTOS DE LEGISLACIÓN VIGENTES PARA LA CREACIÓN DE ENTIDADES DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PROYECTO EMPRESARIAL

3.4.1 (ARI) De manera individual observe el vídeo sobre el comportamiento en la sociedad, en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=mlSICj1ps0A, responda la pregunta: ¿Qué podría pasar si no se tiene en cuenta la normatividad para el comportamiento en la sociedad colombiana? Participe en debate.
Tiempo para la actividad: 1 hora.

3.4.2 (AC) En tiempo de trabajo en casa y de manera individual observe los videos sobre normas compartidos por su instructor en los siguientes enlaces:

- https://www.youtube.com/watch?v=9McsXB67pMo
- https://www.youtube.com/watch?v=rPhEbTuk1tI

Responda¿Qué es una norma?, Cite tres ejemplos de tipos de normas, prepare respuestas para socializar en plenaria.

Tiempo para la actividad: 3 horas de trabajo en casa.

3.4.5 (AC) Socialice en plenaria la respuesta a la pregunta consultada. Observe de manera individual el video sobre tipos de normas en el enlace https://www.youtube.com/watch?v=Be_l9c1LsZM, resuelva los siguientes puntos:

- Defina el término Coercible;
- Defina el término Heterónomas
- Cite 3 ejemplos de normas jurídicas

Debata en plenaria las respuestas y cárguelas en un documento a través del enlace ubicado en la LMS para revisión.

Observe de manera individual el video sobre Leyes en Colombia, en el enlace https://www.youtube.com/watch?v=Ccpw8RkvP9M, responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué es una ley en Colombia?
- ¿Qué tipos de ley existen en Colombia?
- ¿Quiénes hacen las leyes en Colombia?

Debata en plenaria las respuestas y cárguelas en un documento a través del enlace ubicado en la LMS para revisión.

Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.4.6 (AC) En tiempo de trabajo en casa y de manera individual observe el video sobre el procedimiento para aprobación de un proyecto de Ley en Colombia en los siguientes enlaces: https://www.youtube.com/watch?v=O3P5zZKRZtY; _ https://www.youtube.com/watch?v=EmpCEDvTsc0. Realice un mapa mental del proceso de aprobación de ley en Colombia para socializar en la siguiente sesión presencial

Tiempo para la actividad: 3 horas de trabajo en casa.

3.4.7 (AC) Socialice ante el grupo y su instructor el mapa mental sobre el proceso de aprobación de una ley en Colombia. De manera individual ingrese al siguiente enlace: http://leyes.senado.gov.co/proyectos/, consulte un proyecto de ley que sea de interés para su proyecto formativo, y que se encuentre en debate en el Congreso de la República de Colombia actualmente, identifique: Ponente (s), Cámara a la cual fue asignada; Fecha de radicado, número de debates que lleva el proyecto de ley. Asuma el rol del ponente del proyecto de ley para que lo exponga en plenaria de socialización. Presente en plenaria las Conclusiones del proyecto de Ley

Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.4.8 (AC) De manera individual ingrese al siguiente enlace: https://www.ejemplos.co/diferencia-entre-norma-y-ley/, lea detenidamente el documento y elabore cuadro comparativo entre norma y ley, donde especifique: Concepto., características, Tipos, y Ejemplos

Cargue el cuadro comparativo a través del enlace ubicado en la plataforma LMS para valoración y retroalimentación de su Instructor.

Tiempo para la actividad: 3 horas.

3.4.9 (AC) En tiempo de trabajo en casa y de manera individual ingrese al siguiente enlace https://www.significados.com/sanción/, observe el video responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué puede generar el incumplimiento de una norma o ley ?, justifique su respuesta
- ¿Qué es sanción?
- ¿Cuál es la clasificación de la sanción?
- ¿Cuáles son los 3 tipos de sanciones simples?

Participe en la próxima sesión en mesa redonda sobre sanciones e implicaciones de recibir una sanción
Tiempo para la actividad: 3 horas de trabajo en casa.

3.4.10 (AC) De manera individual observe los siguientes videos sobre Elementos esenciales de un contrato en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=FUxewEnw-8c , tipos de contratos comerciales en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=3Tx_gvkO8Ws; https://www.youtube.com/watch?v=XqrQfUppbww
Participe en exposición magistral de su instructor sobre las temáticas abordadas en los videos. Participe en mesa redonda denominada: ¿Qué pasaría si no existiera los contratos en Colombia? Comparta con el grupo su experiencia en la celebración de contratos
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.4.11 (AA) De acuerdo con el material de apoyo, disponible en los siguientes enlaces:

- https://www.gerencie.com/que-hacer-ante-el-incumplimiento-de-un-contrato.html
- https://www.agtabogados.com/blog/que-hacer-ante-el-incumplimiento-de-contrato-en-colombia/
- https://www.colombialegalcorp.com/blog/sanciones-parte-min-trabajo-empresas/
- https://www.gerencie.com/accion-de-cumplimiento-de-contrato.html

En parejas, identifique las sanciones y la normatividad en que incurrirìa si no cumple los aspectos legales en una organización. Prepare una exposición utilizando la plantilla oficial del Sena (Power Point) proporcionada por su instructor o disponible en la LMS y socialice en la sesión. Reciba retroalimentación de la actividad.

En pareja analice uno de los siguientes casos propuestos por su instructor:

- Caso 1: https://www.eluniversal.com.co/colombia/fiscalia-advierte-investigacion-a-hidroituango-si-incumple-con-operacion-LX7572728
- Caso 2: https://cuestionpublica.com/el-escarbabajo-odebrecht-mordiditas-colombia/
- Caso 3: https://www.vanguardia.com/politica/manantial-de-amor-un-reloj-suizo-de-corrupcion-en-bucaramanga-fiscalia-EF3676413
- Caso 4: https://www.abogados.com.co/articulos/reclame-sus-derechos-si-su-avion-se-retrasa-o-la-aerolinea-le-incumple
- Caso 5: https://www.elcolombiano.com/negocios/fracking-4-empresas-demandarian-por-incumplimiento-de-contratos-EG17998792
- Caso 6: https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/179312:Karen-Abudinen-Caducar-el-contrato-de-la-Union-Temporal-Centros-Poblados-es-la-decision-mas-acertada
- Caso 7: https://www.sic.gov.co/noticias/por-cartelizacion-empresarial-en-papel-higienico-y-otros-papeles-suaves-superindustria-sanciona-a-4-empresas-productoras
- Caso 8: https://www.ciencuadras.com/blog/guia-para-arrendar-inmuebles/que-pasa-si-termino-mi-contrato-de-arrendamiento-antes-de-tiempo
- Caso 9: https://www.ciencuadras.com/blog/guia-para-arrendar-inmuebles/que-pasa-si-termino-mi-contrato-de-arrendamiento-antes-de-tiempo
- Caso 10: https://www.gerencie.com/outsourcing-o-tercerizacion-laboral.html

Emita un concepto sobre la normatividad y posibles sanciones en las que podría incurrir, presente en plenaria los resultados obtenidos.
Tiempo para la actividad: 9 horas.

3.4.12 (AC) Participe en exposición didáctica de su instructor sobre Impuestos, Tasa, Contribuciones de Orden Nacional, Regional, Local; Tarifas, Bases.
A partir de la presentación de su instructor, responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué diferencia existe entre impuesto, tasa, contribución? y mencione 3 ejemplos de impuesto, tasa, y contribución.
- ¿Considera que los impuestos, tasas, contribuciones son necesarios para el funcionamiento del país? sustente su respuesta.

Participe en la actividad denominada Red del conocimiento para la socialización de los resultados.
Tiempo para la actividad: 9 horas.

3.4.13 (AA) De manera individual desarrolle el taller teórico-práctico entregado por su instructor sobre la liquidación de impuestos: Impuesto Valor Agregado (IVA)
Cargue el taller resuelto a través del enlace ubicado en la plataforma LMS , para recibir retroalimentación de su instructor.

De acuerdo con el material de apoyo entregado por el instructor en el siguiente enlace: https://www.infobae.com/america/colombia/2022/11/04/reforma-tributaria-fue-aprobada-en-la-camara-de-representantes/, de manera individual, elabore resumen analítico apoyado en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=E5OBgI0rvcw&ab_channel=Edutopica, evidencie los cambios significativos de la reforma tributaria en asuntos de impuestos, tasas y contribuciones.
Socialice respuesta en mesa redonda denominada" Reforma Tributaria".
Tiempo para la actividad: 9 horas.

3.4.14 (AC) De manera grupal lea detalladamente el documento disponible en https://forbes.co/2022/04/12/tecnologia/colombiano-patenta-una-tecnologia-para-detectar-mentirosos-y-corruptos-con-ia/, colombiano patenta una tecnología para detectar mentirosos y corruptos con Inteligencia Artificial.
Responda la pregunta: ¿Cuál es la importancia de la patente en Colombia? y Participe en mesa redonda.
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.4.15 (AC) Analice el documento: ABC-Patente-Cartilla, autor Afidro. Patente de invención y patente de modelo de utilidad, autor Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia ubicados en la LMS. Realice de manera individual, en tiempo en casa, un diagrama de flujo sobre el procedimiento para la aprobación de una patente en Colombia, utilizando como herramienta https://miro.com/es/signup/. Cargue a la LMS el diagrama en el espacio denominado: Flujograma de patente en Colombia .
Tiempo para la actividad: 3 horas de trabajo en casa.

3.4.16 Participe en presentación didáctica de su instructor sobre: Concepto de marca, Marca colectiva, Marca de certificación, Beneficios de proteger una marca en Colombia, Requisitos para solicitud de una marca y tipos de marcas.
A partir de la presentación de su instructor, participe de manera individual en la actividad de retroalimentación, mediante la tècnica, " descubre la respuesta acertada".

De manera individual ingrese al siguiente enlace: https://mascolombia.com/conozca-las-4-nuevas-patentes-concedidas-por-la-sic/, realice comprensión lectora, responda las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la vigencia de cada una de las patentes?
- ¿A qué sector industrial realizo el aporte cada una de las patentes?
- ¿Por qué los descubrimientos no son objeto de patentes?
- ¿Quién concede la patente en Colombia?

Socialice las respuesta ante el grupo e instructor para retroalimentación.
Tiempo para la actividad: 6 horas.

3.4.17 De manera individual y en tiempo de trabajo en casa, ingrese al siguiente enlace: https://segurossura.com/content/uploads/sites/10/2021/04/Cartilla-Tra%CC%81mites-para-registrar-una-marca-Colombia-.pdf, lea el documento y elabore un diagrama de flujo sobre el proceso de registro de una marca en Colombia, tenga en cuenta que el registro debe incluir los costos en el procedimiento.
Cargue la actividad a la plataforma LMS para retroalimentación del instructor.

Tiempo para la actividad: 6 horas de trabajo en casa.

3.4.18 De manera individual ingrese al siguiente enlace:
https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/conozca-los-tramites-y-costos-para-crear-una-empresa-ante-una-camara-de-comercio-3295128,
Realice comprensión lectora, elabore un diagrama de flujo especificando los documentos requeridos, licencias, permisos para la creación de una empresa en Colombia.

Observe de manera individual el video sobre permisos, licencias y registros en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=U0gg3flhs6k&ab_channel=JhoanRel.
Conforme grupos de tres aprendices y participe en juego de roles presentado por su instructor, donde se evidencie las obligaciones de las empresas relacionadas directamente con los permisos, licencias y registros.
Tiempo para la actividad: 9 horas

3.4.19 (AT) Con su equipo de trabajo, en el marco del proyecto formativo, y en tiempo de trabajo en casa para su proyecto empresarial identifique:

- Tipos de contratos comerciales a celebrar aplicables a la organización objeto de su proyecto formativo.
- Normas y legislación vigente sobre contratos comerciales aplicables a la organización objeto de su proyecto formativo.
- Tipos de sanciones en qué puede incurrir por incumplimiento de alguna norma o legislación mencionada anteriormente en la celebración de contratos comerciales.
- Obligaciones requeridas relacionadas con los permisos, licencias, registro de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.
- Normas y legislación vigente para la constitución de una organización de acuerdo con su proyecto.
- Tipos de sanciones en qué puede incurrir por el incumplimiento de alguna norma o legislación para la constitución de una organización de acuerdo con su proyecto.
- Tipos de normas tributarias a las cuales está sujeto de acuerdo con la organización.
- Normatividad vigente para la liquidación de impuestos (Impuesto al Valor Agregado) aplicable a la organización de acuerdo con sus productos, procesos o servicios.
- Tipos de sanciones en que puede incurrir por incumplimiento de alguna norma o legislación mencionada anteriormente en la liquidación, recaudo o pago de impuestos.
- Producto y/o servicio objeto de Patente o registro de marca de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.
- Normatividad vigente aplicable para la presentación de una patente o registro de marca de un producto o servicio de su proyecto.
- Tipos de sanciones en qué puede incurrir por incumplimiento de alguna norma o legislación mencionada anteriormente en el registro de patente o marca.
- Propuesta de actividad de RSE.

Con los elementos identificados, elabore un informe y cárguelo a la plataforma LMS para valoración.
Tiempo para la actividad: 9 horas de trabajo en casa

3.4.20 (AC) En grupos de trabajo ingrese a los siguientes enlaces:

- https://www.google.com/search?q=empresas+con+responsabilidad+social+en+colombia&rlz=1C1CHZN_esCO935CO935&source=lnms&tbm=vid&sa=X&ved=2ahUKEwja8vL16Mb7AhURSDABHReeBBQQ_AUoA3oECAEQBQ&biw=1517&bih=685&dpr=0.9#fpstate=ive&vld=cid:93bf0c81,vid:nSAYRKpYIeg.
- https://www.larepublica.co/especiales/sostenibilidad-mayo-2019/conozca-10-casos-de-exito-de-programas-responsables-en-colombia-2868771

Seleccione un caso de responsabilidad social empresarial RSE, realice comprensión lectora y a través de un sociodrama de respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es RSE?
- ¿Cuál es la incidencia de la empresa de acuerdo con la RSE?
- ¿Por qué es importante implementar un RSE en la empresa?
- ¿Existe alguna normatividad que obligue a las empresas a crear e implementar programas de RSE?

De acuerdo con asignación de su instructor, represente sociodrama.
Tiempo para la actividad: 9 horas

3.4.21 (AC) En tiempo de trabajo en casa y de acuerdo con los grupos de proyecto ingrese al siguiente enlace:

- https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf,

Realice comprensión lectora y responda las siguientes preguntas:

- ¿En qué consiste la guía ISO 26.000?
- ¿Cuáles son las 7 materias fundamentales de acuerdo con la guía ISO 26.000?
- ¿Por qué es importante la guía ISO 26.000?
- ¿Cómo ayudará la ISO 26.000 a las organizaciones?

Ingrese al siguiente enlace:

- https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales

Realice comprensión lectora y responda ¿Cuáles son los 10 principios del pacto mundial de la ONU?
Elabore un documento con las respuestas a las preguntas planteadas. Cargue a la LMS de acuerdo con la ruta suministrada por su Instructor.
Tiempo para la actividad: 9 horas de trabajo en casa

3.4.22 (AA) De manera grupal y en una actividad articulada con Bienestar del aprendiz del centro Astin, elabore una propuesta de RSE para beneficiar a los aprendices del Centro Astin, teniendo en cuenta los principios del pacto mundial de la ONU y la guía ISO 26.000.
Preséntela a su instructor para revisión y aprobación.
Tiempo para la actividad: 6 horas

3.4.23 (AT) De acuerdo con su proyecto formativo elabore una propuesta de actividad de RSE (Responsabilidad Social Empresarial). Dentro de las posibilidades a adoptar puede ser una de las siguientes:

- Donaciones benéficas
- Prácticas de comercio justo
- Reducir la huella de carbono
- Responsabilidad medioambiental
- Apoyar la legislación sostenible
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Inversiones con conciencia social y medioambiental.

Aliste la propuesta para anexarla al informe final .
Tiempo para la actividad: 6 horas

3.4.24. (AE) A partir de la actividad anterior, elabore un informe con la normatividad y legislación vigente aplicable a la organización, que contenga los siguientes elementos:

- Tipos de contratos comerciales a celebrar aplicables a la organización objeto de su proyecto formativo.
- Normas y legislación vigente de celebración de contratos comerciales aplicables a la organización objeto de su proyecto formativo.

- Tipos de sanciones en que puede incurrir por incumplimiento de alguna norma o legislación mencionada anteriormente en la celebración de contratos comerciales.
- Trámites legales requeridos para la constitución de una organización de acuerdo con su proyecto. (Licencias, permisos)
- Normas y legislación vigente para la constitución de una organización de acuerdo con su proyecto.
- Tipos de sanciones en qué puede incurrir por el incumplimiento de alguna norma o legislación para la constitución de una organización de acuerdo con su proyecto.
- Listar los productos, servicios que están gravados con el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y especificar la tarifa.
- Tipo de sanción en que puede incurrir por incumplimiento en las normas tributarias (liquidación, el recaudo y pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- Producto o servicio objeto de Patente o registro de Marca de acuerdo con su proyecto.
- Normas y legislación vigente sobre patente y registro de marca aplicables a la organización objeto de su proyecto formativo.
- Tipos de sanciones en que puede incurrir por incumplimiento de alguna norma o legislación mencionada anteriormente en el registro de patente o marca.

Como evidencia de producto y desempeño entregue y sustente informe a su instructor.
Tiempo para la actividad: 9 horas

Ambiente Requerido:

- Ambiente de aprendizaje con equipos de cómputo y acceso a internet, video beam

Materiales:

- Video sobre el comportamiento en la sociedadvttps://www.youtube.com/watch?v=mlSICj1ps0A
- Video sobre normas https://www.youtube.com/watch?v=9McsXB67pMo
- Video sobre normas https://www.youtube.com/watch?v=rPhEbTuk1tI
- videos sobre tipos de normas https://www.youtube.com/watch?v=Be_l9c1LsZM
- video sobre Leyes en Colombia https://www.youtube.com/watch?v=Ccpw8RkvP9M
- video sobre el procedimiento para aprobación de un proyecto de Ley en Colombia https://www.youtube.com/watch?v=EmpCEDvTsc0
- Documento diferencia entre norma y ley
- Video Elementos esenciales de un contrato https://www.youtube.com/watch?v=FUxewEnw-8c
- Video sobre tipos de contratos comerciales
  - https://www.youtube.com/watch?v=3Tx_gvkO8Ws
  - https://www.youtube.com/watch?v=XqrQfUppbww
- Taller teórico-práctico sobre la liquidación de impuestos: Impuesto Valor Agregado (IVA)
- documento: ABC-Patente-Cartilla
- Video permisos, licencias y registros https://www.youtube.com/watch?v=U0gg3flhs6k&ab_channel=JhoanRel.
- juego de roles sobre obligaciones de las empresas

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de producto: Documento escrito denominado "Idea de proyecto identificada"	• Utiliza los métodos para la identificación de ideas de proyecto según necesidades, problemas u oportunidades • Problema o necesidad identificada con su respectiva alternativa de solución	**Técnica:** Valoración de producto **Instrumento:** Lista de chequeo.

Evidencia de producto: Informe consolidado con los estudios preliminares	• Elabora los estudios preliminares de acuerdo con la idea de negocio concebida	**Técnica:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo.
Evidencia de producto: Informe con • Ficha técnica de los productos del proyecto formativo. • Análisis estadísticos del comportamiento de la oferta y demanda.	• Desarrolla el estudio de prefactibilidad del mercado según el proyecto.	**Técnica**: Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo.
Evidencia de producto: Informe con • Perfil del cliente • Análisis de la competencia de su producto o servicio.	• Desarrolla el estudio de prefactibilidad del mercado según el proyecto.	**Técnica**: Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo.
Evidencia de producto: Informe con • Capacidad instalada o tamaño del proyecto. • Requerimientos técnicos y operativos. • Presupuesto de inversión de los requerimientos técnicos • Evaluación financiera.	• Desarrolla el estudio de prefactibilidad del mercado según el proyecto.	**Técnica**: Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo.
Evidencia de producto: Estudio de prefactibilidad, que contenga los siguientes elementos: • Análisis sobre el comportamiento de oferta y demanda del producto. • Análisis sobre la viabilidad técnica. • Evaluación financiera. • Impactos que trae consigo la puesta en marcha del proyecto.	• Desarrolla el estudio de prefactibilidad del mercado según el proyecto.	**Técnica**: Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo.
Evidencia de producto: Informe con la normatividad y legislación vigente aplicable a la organización objeto del proyecto	• Idéntica la normatividad y legislación vigente aplicable a la organización de acuerdo con sus procesos, productos y servicios .	**Técnica:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS.

Actividad de apropiación (AA):
Apropiación Social del Conocimiento, con el cual los ciudadanos participamos en diferentes actividades que nos permitan valorar ese conocimiento y usarlo en acciones para transformar la realidad, con miras a satisfacer nuestras necesidades y lograr mejores condiciones de vida.

Actividad de contextualización (AC):
Ccontextualizar significa crear un contexto o marco cognitivo previo al desarrollo de la actividad. Dicho de otro modo: se trata de situar al estudiante dentro del pre-conocimiento necesario para prepararle lo mejor posible para realizar la actividad.

Actividad de evaluación (AE):
Consiste en una lista de indicadores de logro o de aspectos que conforman un indicador de logro determinados y seleccionados por el o la docente, en conjunto con los alumnos para establecer su presencia o ausencia en el aprendizaje alcanzado.

Actividades pedagógicas (AP):
Secuencia de tareas que incluyen ideas innovadoras en un contexto realista y práctico, que utilizan la tecnología como medio para alcanzar los resultados académicos:

Actividad de reflexión (AR):
Entendemos la actividad reflexiva como la capacidad de elaborar los datos que ofrecen los estímulos, lo cual hace que la consideremos la más importante y, de alguna manera, central, ya que el alumno difícilmente podrá formarse un concepto que no haya manejado antes.

Criterios de evaluación:
Enunciado que expresa el grado y tipo de aprendizaje que se espera que sea alcanzado por el Aprendiz respecto a algún concepto, procedimiento o actitud concreta. El criterio puede representarse a través de indicadores o descriptores específicos.

Evidencias:
Las evidencias de aprendizaje se caracterizan por ser producciones o actuaciones que dan cuenta de qué sabe y/o puede hacer el estudiante ante una situación en un contexto determinado, en relación con los criterios de evaluación establecidos para evaluar el aprendizaje (RVM N. ° 094-2020-MINEDU).

Indicadores:
Los indicadores son unidades de medición que permiten evaluar el rendimiento de un proceso en especial.

Retroalimentación:
La retroalimentación consiste en una respuesta verbal, escrita o gestual por parte del docente en relación con el desempeño o comportamiento de un estudiante. Su objetivo es potenciar al estudiante para que obtenga buenas calificaciones confiando en sus capacidades para resolver un problema.

Resultado de aprendizaje:
Los resultados de aprendizaje (RA) indican lo que se espera que los estudiantes hayan aprendido al finalizar un curso, un tema o una clase. Quedan demostrados a través de las evidencias, que pueden ser: pruebas escritas, orales, prácticas, simulaciones, entre muchas otras variantes.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS:

- GGerman Villegas Ocampo (2001). Plan de mercadeo. Editorial Voluntad
- Marco Elías Contreras (1999). Fundamentos de mercado. Universidad Nacional.
- Sampeiri Diseño y formulación de proyectos (2000). Edit.MacGrall-Hill .
- Clavijo, S. (2020). Propuesta de Reforma Tributaria para Colombia (2021-2022)(Proposal of Tax-Reform for Colombia (2021-2022)). *Documento CEDE*, (38).

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Sandra Portilla López	Instructor	Centro Astin	Febrero de 2023
	Gloria Patricia Muñoz	Instructor	Centro Astin	Febrero 2023
	Ligia Stella Perez	Instructor	Centro Astin	Diciembre 2022

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					